



#iostoconipasseggini

FLASHMOB DEL 14 MAGGIO. COSA E COME

Il flash mob #iostoconipasseggini previsto per il 14 maggio nella zona del Colosseo può essere l'occasione per promuovere, in abbinamento con la festa di piazza e la relativa comunicazione standard una campagna comunicativa "virale", con l'intento di:

1. realizzare un'ampia sensibilizzazione sul tema delle politiche familiari e della soggettività sociale della famiglia.
2. richiamare l'attenzione sui dati statistici che ormai all'unisono offrono la prospettiva di una vera e propria emergenza demografica.
3. far conoscere al grande pubblico la realtà del Forum e dell'associazionismo familiare.

Perché i passeggini?

Perché evocano immediatamente l'idea dell'infanzia, della cura, della genitorialità, delle relazioni primarie, della capacità generativa della famiglia e delle fatiche quotidiane delle famiglie italiane. L'immagine del passeggino vuoto rende poi l'idea del figlio che non c'è. Chiedere a tutti di "stare con i passeggini" è un modo "diverso" (e quindi più efficace sul piano comunicativo) per dire che va rinnovata l'agenda pubblica, costruendo politiche a misura di infanzia e di famiglia.

Quando?

Domenica 14 maggio tra le 10 e le 12,30!

Cosa?

1. Coinvolgere ciascuno 2/3 famiglie amiche disposte ad aiutarci;
2. Creare nei giorni precedenti almeno due contenuti: post, foto e video (della durata massima di 10 secondi) con passeggini, gruppi di persone, frasi o slogan, del tipo: «#iostoconipasseggini perché ...».
3. Utilizzare e personalizzare con la vostra fantasia i contenuti che vi mandiamo in questa mail comprensivi di foto.
4. **Domenica 14 maggio tra le 10 e le 12,30** cliccare sull'hashtag #iostoconipasseggini e condividere e retweetare tutti i contenuti positivi messi in rete dalle altre famiglie italiane che stanno partecipando alla campagna.
5. **Domenica 14 maggio tra le 10 e le 12,30** condividere e retweetare i

contenuti che appaiono sugli account ufficiali del Forum delle associazioni familiari su Facebook e Twitter.

Dove?

1. Facebook
2. Twitter

Importante:

1. La campagna vuole essere propositiva e non polemica: l'obiettivo è riuscire a coinvolgere sui temi della fiscalità e della natalità anche quelle famiglie di ogni provenienza che condividono con noi le fatiche della quotidianità.
2. Nell'inserire post, foto o video è importante avere l'attenzione di: attribuire l'etichetta #IoStoConIpasseggini avendo cura di digitarla correttamente. Attenti in particolare a scrivere "Coni" e non "Coi". L'etichetta è corretta sia che venga scritta in minuscolo che in maiuscolo;
3. Il 14 maggio è anche la festa della mamma, quindi per aumentare la visibilità della nostra campagna, oltre a #iostoconipasseggini utilizziamo anche (ripeto anche, non in sostituzione) #festadellamamma.
4. Come sempre divertiamoci e mostriamo anche sui social la gioia del Vangelo!

Attenzione: condividere il materiale che vi mandiamo solamente domenica 14 maggio dalle ore 10 alle ore 11,30